



Für alle Unternehmer/innen mit „jungen“ Unternehmen
Start Up 's · Unternehmensnachfolger/innen



JUNGUNTERNEHMERAKADEMIE 12. OKTOBER 2019

GEMEINSAM Ziele erreichen

Du bist ein/e Jungunternehmer/in? Du suchst Schlüsselinformationen für den Erfolg Deines Geschäfts? Du willst Dir ein eigenes, dynamisches Netzwerk unter Gleichen aufbauen? Du willst für Dich und Dein Unternehmen Mehrwert schaffen? Dann bist Du bei unserer Akademie genau richtig!



www.akademie-lippe.de



Jungunternehmerakademie Das Konzept

Jungunternehmerakademie – gemeinsam Ziele erreichen!

Du bist ein/e Jungunternehmer/in? Du suchst Schlüsselinformationen für den Erfolg Deines Geschäfts? Du willst Dir ein eigenes, dynamisches Netzwerk unter Gleichen aufbauen? Du willst für Dich und Dein Unternehmen Mehrwert schaffen? Dann bist Du bei unserer Akademie genau richtig!

Gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern geben wir Dir die Chance, die für Dich wichtigen Themen bei den Workshops auszusuchen und Teil unseres regionalen Netzwerkes zu werden. Gehe in die Workshops, sammle Wissen und diskutiere mit. Runde Deine Gedanken in kurzen persönlichen und diskreten Gesprächen mit unseren Spezialisten ab.



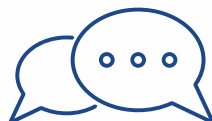
Jungunternehmerakademie Ansprechpartner

Wirtschaftsjunioren Lippe e.V.
Leonardo-da-Vinci-Weg 2
32760 Detmold
Tel: 05231 7601-640
Fax: 05231 7601-8064
info@akademie-lippe.de



Teilnahmegebühr
Regulär 49,- Euro
**EARLY-BIRD
PREIS 25€**

Bei Anmeldung bis zum bis 30.09.2019



Veranstaltungsbeginn

12. Oktober 2019 · 9.00 Uhr

Veranstaltungsort
IHK Lippe zu Detmold
Leonardo-Da-Vinci Weg 2
32760 Detmold

Themen

Wie führe ich Mitarbeiter richtig?

Egal ob Mini-Jobber, Teilzeitkraft oder Vollzeitstelle – gerade in den ersten fünf Jahren einer Unternehmensgründung ist der Personalbereich im stetigen Wandel und Austausch. Wie Du Deine Mitarbeiter richtig führst, um Mehrwert für Dein Unternehmen zu schaffen und Wertschätzung für Deinen Mitarbeiter aufbaust, erfährst Du in diesem Workshop.

Endlich mehr freie Zeit durch Digitalisierung!

Papierberge voller Angebote, Monatsabschlüsse mit hohen Papierstapeln für Deinen Steuerberater, Knicken - Lochen - Abheften: Toter Baum wohin das Auge reicht? Schluss damit! In unseren Workshop erfährst Du, wie Du Dank Digitalisierung Deine bisherigen analogen Prozesse clever digital umsetzt, auf was Du bei der Umstellung achten musst und wie Du neben neuer effizienter Kostenstruktur auch ganz einfach Zeit für andere Bereiche in Deinem Unternehmen frei bekommst.

Customer Journey

Kennt Du alle Berührungspunkte, die Du mit (potentiellen) Kunden hast? Weißt Du, wie Du ganz einfach alle Aktionen Deines Unternehmens auf die Kundenperspektive ausrichtest, Kundenprobleme löst und ein gutes Kundengefühl schaffst? Das ist nur etwas für große Unternehmen? Stimmt nicht! Egal ob Du alleine bist oder einige Mitarbeiter hast, hier bekommst Du einfache Ansätze an die Hand, wie Du den gesamten Kaufprozess Deiner Kunden mit kleinen Tricks beeinflussen kannst.

Wie kalkuliere ich richtig?

Wie finde ich den „richtigen“ Preis? Wir werden Dir nicht eine perfekte Preisstrategie präsentieren, aber wir werden Dir wertvolle Anregungen mit auf den Weg geben, damit teure Fehler durch eine unvollständige Preiskalkulation vermieden werden. Dafür werden wir gemeinsam praxisnah die notwendigen Zahlen aus betriebswirtschaftlichen Auswertungen herleiten und in ein bewährtes Preiskalkulationsschema transferieren. Zum Abschluss werden wir den ermittelten Preis kritisch hinterfragen.

Marketingkanäle

In diesem Workshop möchten wir mit Dir Deine eigene Facebook-Seite oder Dein Google MyBusiness einrichten, Bitte bringe dazu Dein Tablet, Smartphone o.ä. mit, Facebook, Instagram, XING, Corporate Websites, Blogs, SEO, Messen, Flyer oder Printanzeigen – das Spektrum an Marketingkanälen ist unendlich groß, Die Auswahl der richtigen Medien und Plattformen ist deswegen umso schwieriger, denn diese müssen sowohl zu Deiner Zielgruppe als auch zu Dir und Deinen Produkten bzw. Dienstleistungen passen. Hier erfährst Du, welchen Kanal Du wie nutzen solltest.

Mein Betrieb in Echtzeit

In diesem Workshop zeigen wir ein Praxisbeispiel aus der Landwirtschaft: Wie können IoT-Sensoren eingesetzt werden, um einen landwirtschaftlichen Betrieb digital in Echtzeit darzustellen? Und wir beantworten die wichtigere Frage: Was bringt das überhaupt? Und ist das nur für die Landwirtschaft geeignet? Das Internet of Things (IoT) hilft dabei, ein engmaschiges Netz aus Sensoren und Aktoren über bestehende Prozesse und ihre Infrastruktur zu legen, um so ein ganz neues Level an vorher nicht erfassbaren Daten in einer ungeheuren Detailtiefe zu erreichen. Diese „Things“ können alles sein: Ein Wasserstandssensor, ein Wärmemengenzähler oder der Betriebsstundenzähler einer Wasserpumpe. Außerdem wollen wir den Weg der Daten vom Sensor bis zur Auswertung anhand einer praktischen Übung verdeutlichen und somit ein generelles Gefühl für das Thema IoT schaffen.



Meld Dich
jetzt an!



Weitere Informationen
findest Du unter

www.akademie-lippe.de