

## Kurzprotokoll vom WJ Jour-Fix am 10.04.2024

Ort: Motorrad Burchard GmbH in Lemgo

Der stellvertretende Vorsitzende Nicolas Sollich heißt alle Anwesenden herzlich willkommen zum **2. WJ Jour Fix** in den Räumlichkeiten der Motorrad Burchard GmbH in Lemgo.

Als Interessent stellt sich **Colin Wellhausen**, Nachfolger im Familienunternehmen W. Wellhausen GmbH & Co.KG in Lage, kurz vor. Weiter berichtet **Andreas Griesbach**, Vorstandsmitglied von WJ NRW und lippischer Kreispaten, kurz aus dem Landesverband. Dort ist das Thema Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie Vielfalt aktuell vorne. Ihm persönlich liegt das Thema Training sehr am Herzen. Hier werden noch weitere Informationen folgen, evtl. auch für ein Training in Lippe.

Sebastian Burchard stellte als **Gastgeber** den unternehmerischen wie auch den eigenen beruflichen Weg kurz vor und zeigte anschaulich wie Custombikes am Anfang und prozessorientiertes Fullfillment-Management heute zusammenkommen.

Im Projektteil wurden in den folgenden vier Themenbereichen gearbeitet:

1. **Vereinbarkeit Familie und Beruf:** Es folgen erste Events, um in das Thema einzusteigen.
2. **75 Jahre WJ Lippe:** in 2025 werden die WJ in Lippe 75 Jahre alt. Höhepunkt wird dazu ein Gala-Abend werden (an einem Samstag außerhalb der Ferien ab Mai). Hierfür wurden verschiedene passende Locations angefragt und passende Zeitfenster herausgesucht. Am 3.05. findet um 10:30 Uhr das nächste Projekttreffen statt-Interessierte sind herzlich willkommen. Ort folgt noch – Idee Burgscheune Horn.
3. **Mitgliederaktivierung:** Hierbei ging es v.a. um die persönliche und direkte Ansprache (persönlichen Einladungen – schriftlich – zu bestimmten Events), wie um unterschiedliche zielgruppenorientierte Formate (Betrachtung Altersstruktur, Familienleben...) und auch der Evaluation zu den Gründen der Nicht-Teilnahme. Weiter wurde diskutiert, ob bewusst im Jour Fix Themen-Pitches stattfinden sollten, wenn spontan oder geplant Themen und Ideen von den anwesenden Teilnehmern diskutiert werden möchten.
4. **Mitgliedergewinnung:** zur Mitgliedergewinnung wurden viele Ideen zusammengetragen: Nutzung und Bespielung von LinkedIn wird geprüft; Prüfung der Vereinonline-App für aktive Ansprache; Werbung (Mailing, Flyer...) über IHK prüfen – Formate wie Jungunternehmerakademie; Ansprache von Gründern; Gespräche mit Partnervereinen etc. wie Alumni-Vereine; Abgrenzung. Am besten funktioniert jedoch das Prinzip: Mitglieder werden Mitglieder.

Zusätzlich gab es eine erste Projektidee zum Thema Bewegung für Kinder. Hierzu haben sich Christian Plessner und Ann-Marie Honemeyer näher ausgetauscht und stellen dies bei einem der nächsten Treffen weiter vor.

Die Gespräche in den Projektgruppen sowie das Netzwerken ging auch bei einer kleinen Stärkung weiter.

Im Anschluss nutzen einige Teilnehmer die Möglichkeit für eine kleine Führung durch das Unternehmen Burchard.

**Nächstes Jour-Fix ist wie geplant am 8. Mai**